



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

DIREZIONE GENERALE PER L'ORGANIZZAZIONE, GLI AFFARI GENERALI,
L'INNOVAZIONE, IL BILANCIO ED IL PERSONALE
SERVIZIO I

CIRCOLARE N. 99

Prot. n. 11857

CE.07.01.00 / 3

Roma, 12.11.2009

**Ai Direttori Generali
Ai Direttori Regionali
Ai Direttori degli Uffici centrali e
periferici
LORO SEDI**

e p.c.

**Al Capo di Gabinetto
SEDE**

**Al Segretario Generale
SEDE**

Oggetto: Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 28 settembre 2009 in materia di comunicazione istituzionale – articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177.

Si trasmette, per opportuna conoscenza e per gli adempimenti di competenza, la direttiva che fornisce chiarimenti interpretativi per una corretta applicazione dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, in ordine alle quote che le amministrazioni pubbliche debbono destinare all'acquisto degli spazi per la loro pubblicità istituzionale.

La direttiva precisa infatti le tipologie di spese per l'acquisto di spazi pubblicitari, il periodo di riferimento, i mezzi di comunicazione utilizzabili e le modalità da utilizzare per il calcolo delle percentuali ai fini del rispetto delle quote stabilite dalla legge.

IL DIRETTORE GENERALE
(Arch. Antonia P. Recchia)