



Ministero per i Beni e le

Attività Culturali

DIREZIONE GENERALE

Per l'Organizzazione, gli Affari Generali, l'Innovazione,
il Bilancio ed il Personale
SERVIZIO I

Roma 20-2-2012

Alle Direzioni Generali

LORO SEDI

Alle Direzioni Regionali per i Beni

Culturali e Paesaggistici

LORO SEDI

Agli Istituti centrali, nazionali e

dotati di autonomia speciale

LORO SEDI

e, p.c.

Al Capo di Gabinetto

SEDE

Al Segretario Generale

SEDE

CIRCOLARE n. 63

Prot. N. 6742 Allegati *02*
ce. 04.01.04/8.

OGGETTO: Legge 3 maggio 2004, n. 112 – Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie sostenute dalle amministrazioni dello Stato e dagli enti pubblici. Comunicazione dati anno 2011.

L'art. 7, comma 12 della Legge 112 del 2004 dispone che *“le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni delle somme impegnate per l’acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa”*.

Si invitano, pertanto, gli Uffici in indirizzo a voler comunicare, entro il 31 marzo 2012, le spese, comprensive anche di quelle degli istituti dipendenti, mediante il modello telematico EP- Enti Pubblici, reperibile sul sito dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (www.agcom.it), sezione “modulistica”.

Si precisa che una risposta è dovuta anche se negativa e si raccomanda di attenersi scrupolosamente alle disposizioni indicate per le modalità di trasmissione.

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Mario *Sirany*)