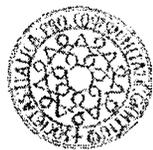


SIOI - MASTER IN STUDI INTERNAZIONALI PER PUBBLICI FUNZIONARI



SIOI

Società Italiana per
l'Organizzazione Internazionale
 UNA Italy

MASTER IN STUDI INTERNAZIONALI
PER FUNZIONARI PUBBLICI CIVILI E MILITARI

OTTOBRE 2013- GENNAIO 2014



Palazzetto di Venezia
Piazza S. Marco 51 - 00186 Roma
Tel. (39) 06-6920781 Fax (39) 06-6789102
E-Mail: relazioni@stern@sioi.org
www.sioi.org

SIOI- SOCIETÀ ITALIANA
PER
L'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL CORSO

Il Master è rivolto a dirigenti e funzionari delle Amministrazioni civili e militari dello Stato, delle Ambasciate estere in Italia e delle Imprese, con l'obiettivo di approfondire i temi dell'attualità politica ed economica internazionale, con particolare riferimento ai temi prioritari dell'Unione Europea, anche alla luce della futura presidenza italiana dell'UE.

Il programma è suddiviso in tre moduli didattici e in quattro seminari specialistici di sviluppo delle competenze.

I Modulo - Affari Europei- special focus sulla Presidenza Italiana dell'UE

II Modulo - Geopolitica e Relazioni Internazionali

III Modulo – Politica e Relazioni Economiche Internazionali

Seminari specialistici di sviluppo delle competenze

- La comunicazione efficace in ambito interculturale
- Gestione delle crisi
- Media Training
- Internet scenario: il ruolo dei Social Networks

I seminari specialistici di sviluppo delle competenze hanno un carattere prevalentemente pratico, alternando didattica tradizionale, role playing e analisi di situazioni reali. L'obiettivo è di trasmettere strategie chiare ed efficaci tese a perfezionare le proprie capacità di problem solving, decision making e gestione delle crisi.

Struttura del Corso e didattica

La struttura del Corso prevede 160 ore di didattica in aula e 200 ore di studio individuale. Le lezioni si svolgeranno il lunedì e il martedì dalle 14.30 alle 17.30. I seminari specialistici

avranno la durata di 8 ore e potranno svolgersi di sabato. Le discussioni delle tesi si svolgeranno nel mese di marzo. E' prevista la possibilità di seguire un solo modulo didattico a scelta con i quattro seminari di sviluppo delle competenze.

Diploma del Master

Al termine del percorso formativo, a coloro che avranno discusso la tesi, sarà rilasciato un Diploma di Master in Studi Internazionali. A completamento del percorso formativo la SIOI si riserva di organizzare un viaggio-studio facoltativo di una settimana presso le maggiori istituzioni internazionali presenti in Europa alla fine del quale sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Modalità e quota di iscrizione per gli enti

L'iscrizione può essere fatta dall'ente di appartenenza (Ministeri, Ambasciate, Regioni, ecc.) tramite lettera di designazione contenente gli estremi necessari alla fatturazione. Al termine del corso la SIOI presenterà la relativa fattura. Il costo del corso è di € 1.700,00. La frequenza di un solo modulo didattico con i quattro seminari specialistici ha un costo di € 1200,00.

Sede di svolgimento

SIOI - Palazzetto di Venezia Piazza di San Marco, 51 - 00186 ROMA.

PROGRAMMA

Modulo I: Affari Europei (40 U.D.)

Focus sulla Presidenza Italiana dell'UE: azioni, strategie, obiettivi

L'UE tra sovranazionalismo, federalismo ed organizzazione internazionale

Struttura e governance dell'Unione europea dopo il Trattato di Lisbona

L'UE tra fiscal compact, fondo salva Stati e globalizzazione finanziaria-commerciale

Il mercato interno dell'UE e la libera circolazione dei fattori produttivi

Lo spazio di giustizia, libertà e sicurezza dell'Unione

L'azione esterna dell'Unione

L'allargamento dell'Unione tra geopolitica ed economia

Rifugiati, sfollati e migranti: norme e policies tra accoglienza e respingimento

Modulo II:

Geopolitica e relazioni internazionali (40 U.D.)

La genesi della geopolitica

Inquadramento dei temi e della logica del corso (una mappa mentale)

Gli strumenti della comprensione (Storia, Tradizione culturale, Open Sources Intelligence (OSINT), Analisi strategica, Analisi previsionale)

La fine del ciclo dei 300 anni (dalla Rivoluzione industriale al Finanzcapitalismo)

Dalla Guerra Fredda ad oggi: dall'ordine bipolare al multipolarismo

La conflittualità non convenzionale: il terrorismo

Transizione verso la democrazia: le minacce terroristiche e la good governance

Dialogo e conflitti interculturali e interreligiosi

Geopolitica dell'Islam

Intelligence, Sicurezza e Anti-Terrorismo: aspetti internazionali e scenari di Public Policy

Modulo III: Politica e Relazioni Economiche Internazionali (40 U.D.)

Struttura del sistema economico internazionale

Rischio macroeconomico e rischio finanziario: strumenti di analisi

La Green Economy

Globalizzazione dei mercati e crisi internazionale

Diseguaglianze distributive all'interno dei paesi industrializzati e a livello mondiale

La crisi debitoria, il debito internazionale e l'aggiustamento strutturale

Finanza islamica e finanza etica: realtà e criticità di un fenomeno attuale

Analisi Paesi: workshop tematici

Seminario Specialistici di sviluppo delle competenze (tot 40 h)

La comunicazione efficace in ambito interculturale

Il Seminario specialistico mira a fornire ai dirigenti e funzionari della pubblica amministrazione importanti strumenti teorico-pratici per comunicare in modo ottimale in ambito interculturale ed evitare per quanto possibile crisi e frizioni interpersonali generate da rapporti caratterizzati dalla varietà e diversità degli interlocutori in termini di valori, esperienze e realtà culturali.

Gestione delle crisi

Il seminario è finalizzato a mettere a punto strategie che rendano possibile individuare i fattori chiave che possono provocare una crisi e, una volta identificati, che consentano di rispondere in modo pronto e pertinente ad una crisi in particolare nel settore della sicurezza umana, della risposta umanitaria, della cyber-sicurezza, della salute e della migrazione.

Media training

Il seminario introduce l'insieme delle tecniche di intervista che consentono di acquisire una più efficace comunicazione con i media. In particolare si approfondiranno le modalità di gestione delle relazioni con i media, la composizione di messaggi chiave efficaci e l'adozione di una corretta strategia di comunicazione.

Internet scenario: il ruolo dei Social Networks

Il seminario illustrerà il ruolo dei Social Networks nella diffusione delle informazioni a livello globale. Saranno analizzati casi pratici, problemi e criticità del potenziale mobilitante e rivoluzionario dei nuovi social media.