



*Scuola superiore
dell'economia e delle finanze
'Ezio Vanoni'*

Dipartimento delle Scienze economiche

ALLEGATO 1

Programma didattico-scientifico

(Le eventuali variazioni del programma e del calendario verranno comunicate nel corso del Master)

Sede: Roma, Via della Luce 35

Periodo: novembre 2013 – luglio 2014

2013			
Data	Orario	Argomento	Ore
1° Modulo: Commercio internazionale			
NOVEMBRE			
Lunedì 4	9.00-13.00 14.00-17.00	Introduzione a STATA	7
Lunedì 11	9.00-13.00	Commercio internazionale e vantaggi comparati: Ricardo e Heckscher-Ohlin	4
	14.00-17.00	Misurazione dei vantaggi comparati: indicatori e analisi empiriche	3
Lunedì 18	9.00-13.00	Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionale	4
	14.00-17.00	Commercio intra-industriale: indicatori e analisi empiriche	3
Lunedì 25	9.00-13.00 14.00-17.00	Ruolo dell'eterogeneità d'impresa nel commercio internazionale: aspetti teorici	7
DICEMBRE			

Lunedì 2	9.00-13.00 14.00-17.00	Ruolo dell'eterogeneità d'impresa nel commercio internazionale: aspetti empirici	7
Lunedì 9	9.00-13.00 14.00-17.00	Imprese multi-prodotto ed esportazioni Differenziazione orizzontale e verticale e strategie di prezzo delle imprese esportatrici	4 3
Lunedì 16	9.00-13.00 14.00-17.00	Commercio internazionale e crescita economica	7
2014			
GENNAIO			
Lunedì 13	9.00-13.00 14.00-17.00	Commercio internazionale e movimenti migratori	7
Lunedì 20	9.00-13.00 14.00-17.00	Il modello gravitazionale: teoria Il modello gravitazionale: applicazioni	4 3
Lunedì 27	9.00-13.00 14.00-17.00	Modelli di network e commercio internazionale	7
FEBBRAIO			
Lunedì 3	9.00-13.00 14.00-17.00	Il modello di specializzazione italiano	7
Lunedì 10	9.00-13.00 14.00-17.00	Commercio internazionale e macroeconomia: tassi di cambio e <i>trade imbalances</i>	7
Lunedì 17	9.00-13.00 14.00-17.00	Commercio internazionale e nuova geografia economica	7
2° Modulo: Investimenti diretti esteri e imprese multinazionali			
MARZO			
Data da definire		Prova intermedia	
Lunedì 10	9.00-13.00 14.00-17.00	IDE: dati ed evidenza empirica Teoria dell'impresa multinazionale	4 3

Lunedì 17	9.00-13.00 14.00-17.00	Effetti delle imprese multinazionali sulle <i>performance</i> delle imprese e sul benessere delle aree di provenienza e destinazione	7
Lunedì 24	9.00-13.00 14.00-17.00	Scelte di localizzazione delle imprese multinazionali e politiche di attrazione degli investimenti diretti esteri	7
Lunedì 31	9.00-13.00 14.00-17.00	<i>Outsourcing</i> di beni e servizi e catene globali del valore (<i>global value chain</i>)	4
		Caso studio	3
APRILE			
Lunedì 7	9.00-13.00 14.00-17.00	Finanza e internazionalizzazione	7
Lunedì 14	9.00-13.00 14.00-17.00	Internazionalizzazione del settore agroalimentare	7
Lunedì 28	9.00-13.00 14.00-17.00	Internazionalizzazione nel settore del restauro	7
MAGGIO			
3° Modulo: Politiche commerciali			
Data da definire		Prova intermedia	
Lunedì 19	9.00-13.00 14.00-17.00	Strumenti ed effetti	7
Lunedì 26	9.00-13.00 14.00-17.00	Misurazione degli effetti del protezionismo: modelli di equilibrio economico generale calcolabile	7
GIUGNO			
Lunedì 9	9.00-13.00 14.00-17.00	Modelli di <i>political economy</i>	7
Lunedì 16	9.00-13.00 14.00-17.00	Il WTO e il regionalismo	7
Lunedì 23	9.00-13.00	Aree di libero scambio, Unioni doganali, Mercato Comune e Unione Economica Europea	4
	14.00-17.00	Crisi finanziaria e nuova <i>governante</i>	3
Lunedì 30	9.00-13.00 14.00-17.00	Misurazione dell'effetto dei trattamenti preferenziali tramite modelli gravitazionali	7

LUGLIO

Lunedì 7	9.00-13.00 14.00-17.00	Sostegno pubblico all'internazionalizzazione	7
Data da definire		Prova intermedia	



Scuola superiore
dell'economia e delle finanze
"Ezio Vanoni"
Il Rettore

Protocollo: 2166

Allegati: 1

Roma,

10/9/13

Al Capo di Gabinetto del Ministero per i Beni
e le Attività Culturali
Via del Collegio Romano, 27
00186 Roma

Alla Direzione Generale per l'Organizzazione,
gli Affari Generali, l'Innovazione, il Bilancio
e il Personale - Servizio IV
Via del Collegio Romano, 27
00186 Roma

Oggetto: Master in "Internazionalizzazione" I Edizione Roma

Il Dipartimento delle Scienze economiche della SSEF realizza un Master in "Internazionalizzazione" presso la sede SSEF di Roma.

Il Master si propone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze di base (economiche, econometriche e di *policy*) per la comprensione dei comportamenti delle imprese e delle istituzioni pubbliche nello spazio della competitività internazionale. Il percorso formativo si articola in tre Moduli, rispettivamente:

- ✓ sul commercio internazionale;
- ✓ sugli investimenti diretti esteri (IDE) e sulle imprese multinazionali;
- ✓ sulle politiche commerciali.

Il percorso formativo, con una durata complessiva di circa 200 ore, con cadenza settimanale (prevalentemente nella giornata di lunedì, con orario 9-13.00/14-17.00), inizierà a novembre 2013 e terminerà a luglio 2014. Le lezioni si svolgeranno presso la sede della SSEF di Via della Luce, 35.

1



Scuola superiore
dell'economia e delle finanze
"Ezio Vanoni"
Il Rettore

Il rilascio dell'attestato finale da parte della SSEF sarà subordinato: alla frequenza di almeno il 70% delle lezioni e dei seminari; allo svolgimento delle prove intermedie; al superamento di quella finale.

Codesta Amministrazione potrà designare fino a 4 partecipanti.

La quota individuale di partecipazione è pari a euro 600 (seicento).

Il termine di presentazione delle designazioni è venerdì 11 ottobre 2013.

Il Bando di ammissione, con il relativo programma didattico-scientifico, è disponibile sul sito www.ssef.it.

Per ogni altra informazione è possibile rivolgersi al Dipartimento delle Scienze economiche della SSEF – Sede di Roma (tel. 06-98016643/216, email: ssef.scienzeeconomiche@finanze.it).

In attesa di un cortese riscontro, Le invio i più cordiali saluti.

Prof. Giuseppe Pisauro

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n. 39/93)

2