



Ministero per i Beni e le Attività Culturali
 Direzione Generale per il bilancio e la
 programmazione economica, la promozione,
 la qualità e la standardizzazione delle
 procedure

Roma, 23.../01.../20 08.

Ex Servizio II
 Comunicazione, Promozione e Marketing

Alle Direzioni Generali

Alle Direzioni Regionali

Alle Direzioni degli Istituti Centrali e Territoriali

Agli Istituti di Ricerca

Alla Soprintendenza archivistica
 per il Trentino Alto Adige

Alla Soprintendenza archivistica
 per la Sicilia

Loro Sedi

e p.c. Al Capo di Gabinetto
 Dott. Guido Improta

Al Sottosegretario
 On.le Andrea Marcucci

Al Sottosegretario
 On.le Danielle Mazzonis

Al Sottosegretario
 On.le Elena Montecchi

Al Capo dell'Ufficio Stampa
 Dott. Filippo Sensi

Al Capo della Segreteria
 On.le Ministro
 Dott. Vincenzo Spadafora

Sede

OGGETTO: X Settimana della Cultura 2008

Il MiBAC promuove anche quest'anno la "Settimana della Cultura" giunta alla X edizione la cui data sarà comunicata non appena possibile.

pm

E' questo un momento significativo per la cultura italiana, in cui il Ministero apre gratuitamente a tutti i cittadini i luoghi d'arte, per far conoscere e valorizzare il patrimonio culturale che costituisce l'immensa ricchezza di cui l'Italia dispone e che accompagna il successo dell'immagine italiana nel mondo.

Per avvicinare sempre più i cittadini al Patrimonio Culturale e farli partecipi di questa immensa ricchezza, segno della identità nazionale, il MiBAC, attraverso i propri Istituti territoriali, organizza manifestazioni, eventi ed iniziative nei luoghi d'arte statali.

Inoltre, affinché la "Settimana", diventi "la *Festa di tutti ed aperta a tutti*", sono coinvolti all'iniziativa gli Enti locali, altre Istituzioni, Associazioni, Fondazioni statali e private e tutti coloro che in qualche modo svolgono attività culturali qualificate.

Lo slogan scelto: "**La Settimana della Cultura: una festa per tutti**" vuole appunto sottolineare la volontà di coinvolgere i cittadini ad una maggiore conoscenza e quindi consapevolezza del Patrimonio nazionale che rappresenta, tra l'altro, un fattore di competitività e crescita per il Paese.

Il programma, nelle sue linee generali, comprende:

- la conferenza stampa di presentazione;
- la consegna delle onorificenze ai benemeriti della cultura;
- un programma di eventi organizzati a livello centrale e territoriale.

Sono coinvolti a questa grande festa culturale il Ministero della Pubblica Istruzione e il Ministero dell'Università e della Ricerca per la sensibilizzazione delle scuole e delle Università.

Partecipa anche il Ministero degli Affari Esteri con gli Istituti Italiani di Cultura all'Estero per la promozione e la divulgazione della settimana a livello internazionale.

Le Direzioni Generali del Cinema e dello Spettacolo dal Vivo vorranno attivarsi allo scopo di ottenere come di consueto, facilitazioni di ingresso nei cinema e nei teatri nonché a promuovere, nei medesimi luoghi, manifestazioni ad hoc.

Il ruolo di coordinamento territoriale sarà svolto dalle Direzioni Regionali, a cui afferiranno anche le proposte di Archivi e Biblioteche, fermo restando, per queste ultime due tipologie di Istituti, le competenze delle rispettive Direzioni Generali in ordine alla programmazione e alle scelte operative.

I Direttori Regionali, nel diffondere presso ogni Istituzione presente nell'ambito regionale la comunicazione della Settimana della Cultura, vorranno contattare Enti locali e/o privati, per favorire e conoscere eventuali iniziative concomitanti, nonché per l'adesione all'ingresso gratuito nelle sedi espositive di rispettiva competenza.

Si chiede a codesti Istituti di voler autorizzare l'emissione di biglietti gratuiti ed attivarsi affinché nei luoghi in cui non siano presenti i concessionari, venga adottata ogni iniziativa, anche attraverso la collaborazione di sponsor locali, volta alla miglior riuscita dell'evento, contemplando, anche, ove possibile, l'apertura nel lunedì ricadente nella Settimana della Cultura e curando che gli orari risultino il più possibile uniformi e prolungati.

I Direttori Regionali vorranno sottoporre al Comitato regionale per i servizi di biglietteria le deliberazioni di competenza per l'ingresso a costo ridotto ai luoghi d'arte.



Sarà cura degli Istituti inserire correttamente i dati degli eventi nell'apposito form nella rete intranet per la pubblicazione degli stessi sul sito internet del MiBAC al fine di consentire la realizzazione degli opuscoli e la loro divulgazione sul sito stesso.

Gli eventi inseriti successivamente a tale data saranno visibili esclusivamente in Internet.

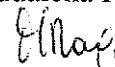
Dovranno, invece, essere comunicate a parte, via e-mail, le **aperture in orario straordinario**, per permettere la contrattazione sindacale e **almeno due eventi ritenuti di particolare importanza**, per la creazione di una top list a cui verrà data particolare evidenza nella comunicazione e promozione nazionale.

E' auspicabile, altresì, che le Direzioni Regionali si facciano promotrici di contatti con la stampa e con i media locali.

Questa Direzione Generale oltre a curare, d'intesa con l'Ufficio Stampa, la comunicazione istituzionale a livello nazionale e la redazione delle pagine dedicate nel sito web del MiBAC (nel quale potranno confluire tutti i materiali grafici, fotografici e redazionali che si vorranno produrre), si farà carico della realizzazione degli opuscoli e dei manifesti che verranno distribuiti in base alle necessità territoriali.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Maddalena Ragni



Unità Organica I – Comunicazione, Grandi Eventi
e Manifestazioni fieristiche
Responsabile: Antonella Mosca
Referenti: Antonella Corona, Simona Pantella, Angela Siciliano
Tel. 06/6723 2637 - 2616 - 2634 Fax. 6723 2538
settimanacultura@beniculturali.it

