



Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Direzione Generale per il bilancio e la
programmazione economica, la promozione,
la qualità e la standardizzazione delle
procedure

Servizio IV
Comunicazione e Promozione

Roma, 30/12/2008

Prot. 9968

Alle Direzioni Generali

Alle Direzioni Regionali

Agli Istituti Centrali

Alla Soprintendenza archivistica
per il Trentino Alto Adige

Alla Soprintendenza archivistica
per la Sicilia

e, p.c. Agli Istituti Territoriali

Loro Sedi

Prot. n. del

OGGETTO: Giornata di S. Valentino - 14 febbraio 2009

Nell'attuale indirizzo di promozione che è quello di avvicinare sempre più il pubblico al patrimonio culturale del nostro Paese, soprattutto quello meno conosciuto, ma non meno importante, distribuito sull'intero territorio nazionale, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il prossimo 14 febbraio Festa di San Valentino, giornata dedicata all'amore, coglie l'occasione per proporre al pubblico una serie di iniziative dedicate al tema, che permettano di approfondire la conoscenza dell'arte, presupposto per amare e quindi proteggere quello che si ama.

Lo slogan "*Innamorati dell'Arte*" ha il duplice significato di invitare a fruire del patrimonio artistico, sia le persone già innamorate dell'arte che quelle che ancora devono conoscerla per innamorarsene.

La manifestazione prevede l'ingresso di due visitatori al costo di un solo biglietto ed altre iniziative da realizzare in collaborazione con i concessionari dei servizi di accoglienza e di ospitalità per il pubblico. A tal proposito questa Direzione Generale, sta prendendo contatti con i più importanti concessionari presenti nei musei statali per favorire la loro adesione all'iniziativa.

I Direttori Regionali vorranno sottoporre al Comitato regionale per i servizi di biglietteria le deliberazioni di competenza per l'ingresso a costo ridotto ai luoghi d'arte.

Gli Istituti potranno attivarsi affinché nei luoghi in cui non sono presenti i concessionari, venga adottata ogni iniziativa, anche attraverso la collaborazione di sponsor locali, volta alla migliore riuscita della giornata.

Gli eventi programmati saranno diffusi e promossi soprattutto tramite il sito del Ministero ed a tal fine sarà cura degli Istituti inserire correttamente i dati degli eventi sulla rete Intranet utilizzando l'apposito form.


Si ritiene di riproporre il modello organizzativo ormai consolidato, in cui è stato decisivo, per la buona riuscita della manifestazione, il ruolo di coordinamento territoriale svolto dalle Direzioni Regionali che avranno cura di coinvolgere anche le Istituzioni presenti in ambito regionale sia per l'organizzazione di iniziative che per l'adesione all'ingresso gratuito nelle luoghi d'arte di rispettiva competenza.

Questa Direzione si farà carico della realizzazione dei manifesti che verranno distribuiti in base alle necessità territoriali ed avrà cura di comunicare tutti gli eventuali aggiornamenti.

Si ringrazia per la collaborazione .

IL DIRETTORE GENERALE

Maddalena Ragni



Servizio IV- Comunicazione e Promozione
Responsabile: Antonella Mosca
Referenti: Maria Tiziana Natale, Susanna Puccio
Tel. 06 6723 2635, 2927 Fax. 6723 2538
sanvalentino@beniculturali.it