



Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Direzione Generale per il bilancio e la  
programmazione economica, la promozione,  
la qualità e la standardizzazione delle  
procedure

ex DGITP - Servizio II  
Comunicazione promozione e marketing

Lettera circolare n. 7

Roma, 1.9/FEB/2008..

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici dell'Abruzzo

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici della Calabria

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici della Campania

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici dell'Emilia  
Romagna

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici del Lazio

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici della Lombardia

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici del Piemonte

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici della Puglia

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici della Toscana

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici dell'Umbria

Alla Direzione Regionale per i beni  
culturali e paesaggistici del Veneto

LORO SEDI

e, p.c., Al Segretario Generale

Al Gabinetto dell'On.le Ministro  
SEDE

Prot. 1785 Allegati  
CL. 34.13.04/2

**Oggetto:** Progetto Musei Italia – proposta Soc. Impredcost S.r.l. per sponsorizzazioni.

La Società Impredcost S.r.l. ha in atto con questo Ministero il “Progetto Musei Italia” per il restauro di opere d'arte all'interno di alcuni musei dislocati su tutto il territorio nazionale; nei lavori, secondo la convenzione del 5 maggio 2007 stipulata fra la Società stessa e l'Opificio delle Pietre Dure, deve essere impiegato personale diplomato presso l'Opificio.

La Impredcost S.r.l., con nota dell'11 febbraio 2007 che si allega, si è proposta anche come sponsor in collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi di Roma e l'Ifor di Roma (Istituto per la ricerca di nuove tecnologie per i non vedenti) per la creazione, in circa 24 musei nelle Regioni di competenza delle SS.LL., di percorsi culturali per persone diversamente abili: attraverso la riproduzione delle opere più importanti e l'uso di sistemi tecnologici per la spiegazione delle stesse per i non vedenti, con sistemi video per i non udenti.

Si trasmette la proposta per una valutazione da parte delle SS.LL. e si prega di segnalare alla scrivente Direzione Generale se qualcuno degli Istituti compresi nel territorio di propria competenza abbia interesse ad avvalersi della collaborazione della Società per lavori di restauro delle opere tutelate o per la creazione di percorsi culturali per i diversamente abili.

Al fine di poter fornire prontamente alla Società i dati necessari per gli eventuali contatti diretti, con le SS.LL. o con gli Istituti interessati, per l'ulteriore sviluppo del progetto si prega di dare riscontro, anche in caso di risposta negativa, entro 15 giorni dalla pubblicazione della presente sulla rete intranet del Ministero.

IL DIRETTORE GENERALE  
(Dott.ssa Maddalena Ragni)

*M. Ragni*

UNITA' ORGANICA II  
ACCOGLIENZA QUALITA' E MERCATO  
RESPONSABILE ANNA MARIA STRAMONDO  
REFERENTE ANTONIO PISCITELLI  
TEL 06/67232311 -2575-2973  
[astramondo@beniculturali.it](mailto:astramondo@beniculturali.it)  
[apiscitelli@beniculturali.it](mailto:apiscitelli@beniculturali.it)

SM

die quateranno unenent

**IMPREDCOST** s.r.l.

PROGETTI INTEGRATI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

CAPITALE SOCIALE - 100.000,00

In un to  
copio a me  
HR

Spett.le

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA CULTURALI  
Direzione Generale per l'innovazione Tecnologica e la  
Promozione

**Attne Dott.ssa Ragni**

Via del Collegio Romano,27  
ROMA

Napoli, 11 Febbraio.2008

OGGETTO: **PROGETTO MUSEI ITALIA**

Egregio Dottoressa,

in riferimento all'incontro avutosi presso i Vostri uffici,Vi trasmetto una breve relazione sulla nostra proposta di "sponsorizzazione" per il progetto denominato, **Progetto Musei Italia**,con le sue finalità.

**Presentazione Progetto per la fruibilità nei musei italiani di persone diversamente abili**

## **IL PROGETTO E' PREVISTO PER 24 MUSEI**

**Realizzazione percorso culturale per non vedenti.** Attualmente gran parte dei musei italiani di stato non dispone di percorsi culturali per non vedenti, oppure per colpa della carenza finanziaria non si riesce a completare con riproduzioni di opere che il cieco oppure una persona diversamente abile puo' toccare e sentire con sensori che gli permette avere spiegazioni mentre tocca la riproduzione. Per questo la Nostra azienda in collaborazione con l'**Unione Italiani Ciechi di Roma**, e l'**Ifor di Roma** (Istituto per la ricerca di nuove tecnologie per i non vedenti), è disposta sponsorizzare per una serie di musei individuati con le Direzioni Regionali, di mini percorsi culturali per i diversamente abili con la riproduzione attraverso calchi delle opere piu' importanti, ma

### SEDE LEGALE:

80121 Napoli - Via dei Mille, 40  
Tel. 081.5632564  
e-mail: [impredcost@virgilio.it](mailto:impredcost@virgilio.it)  
P.IVA 05165001214 - Iscr. REA737155

### SEDE OPERATIVA:

81024 Maddaloni (CE)  
Via Francesco d'Assisi, 6  
Tel. 0823.435869 - Telefax 0823.203532  
Site: [www.impredcost.com](http://www.impredcost.com)

### CONTATTI

Ufficio Tecnico [tecn@impredcost.com](mailto:tecn@impredcost.com)  
Ufficio Gare [gare@impredcost.com](mailto:gare@impredcost.com)  
Ufficio Contabile [finanze@impredcost.com](mailto:finanze@impredcost.com)

### REQUISITI

Certificazione ISO 9001  
Rina n. 13912.03/S  
Attestazione SOA Qualità  
OGI n. 1258/45/02

anche dei sistemi tecnologici per la spiegazione delle stesse opere. La quantità delle opere da riprodurre nel mini percorso culturale dovrà essere concordato in due opzioni a) sé finalizzare per ogni città un unico museo casomai dove già esiste un percorso culturale da ampliare con riproduzioni etc. b) creare per ogni singolo museo un mini percorso.

Nel merito delle riproduzioni, si evidenzia, che la scrivente avendo chiuso una convenzione di collaborazione per il predetto progetto musei italia con l'**Opificio delle Pietre Dure di Firenze**, richiederà con costi a Nostro carico, allo stesso istituto collaborare alla realizzazione delle riproduzioni da esporre all'interno dei musei.

**Collegamento Multimediale di 24 musei statali.** Tramite 150 totem collegati tra loro tramite wireless, quindi senza alcun bisogno di impianti, (foto allegata) multimediali costituiti da video plasma 19" posizionati all'interno dei musei nelle aree definite in accordo con la direzione museale, i quali non solo gestiranno informazioni culturali territoriali,(da non andare a contrastare i servizi aggiuntivi) oltre pubblicizzare con filmati i musei con meno affluenza, eventi culturali e chiaramente spot pubblicitari degli sponsor. In questo caso la tecnologia andrà a sostituire i classici banner,locandine,stampe,standardi e bandiere che abitualmente gli sponsor chiedono come richiamo della propria immagine. Inoltre gli stessi video potranno dare informazioni **per non udenti** con filmati attraverso i quali sarà data la possibilità ai non udenti, leggere e con spiegazioni appositamente studiati nelle singole sale.

**Sponsorizzazione iniziativa per Regione** , ogni anno la Impredcost srl sponsorizzerà per ogni Direzione Regionale rientrante nel presente progetto i costi per la redazione di un catalogo sugli interventi svolti da predetta direzione sul territorio, oppure quanto si concorderà tra le parti.

**Serate di Beneficenza.** In ogni museo in data concordata e in sala concordata con le direzioni museali, lo sponsor avrà facoltà di poter realizzare due eventi anno, anche per serate di beneficenza per Unicef, Croce Rossa Italiana,etc.

La Nostra azienda in qualità di sponsor non solo coprirà per ogni singolo museo scelto tra le parti i costi di quanto sopra proposta, ma garantirà per l'intero periodo di 6 anni nella manutenzione di quanto collocato sia sistemi per non vedenti che per non udenti

Nel merito alla partecipazione di azienda sponsor per la copertura economica dell'intero progetto, che possa avere la facoltà di utilizzare i video anche per spot pubblicitari, alla natura e alle premesse giuridiche dell'iniziativa, valga evidenziare quanto segue.

Il progetto rientra evidentemente tra le attività di sponsorizzazione di cui all'art. 120 del Codice dei Beni Culturali (D.Lgs. 22.1.2004 n. 42).

Quello di sponsorizzazione è unanimemente considerato un contratto atipico, il cui contenuto negoziale è lasciato alla libertà contrattuale delle parti ai sensi dell'art. 1322 c.c., fermo il limite - laddove sia coinvolta la P.A. - di assicurare che le iniziative previste siano: "**a) collegate al perseguimento di interessi pubblici; b) prive di motivi di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata; c) foriere di risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti necessari**" (cfr. Cons St., sez. VI, n. 6073/2001).

La citata clausola appare certamente ammissibile, oltre che in virtù della richiamata natura atipica del contratto di sponsorizzazione, anche in ossequio ai principi generali dell'ordinamento ed alla specifica disciplina contenuta nel Codice dei Beni Culturali D.Lgs. 22.1.2004 n. 42).

Quest'ultimo prevede, infatti, all'art. 49, che in occasione di interventi di conservazione e valorizzazione di beni culturali, "**il soprintendente, valutatane la compatibilità con il loro carattere artistico o storico, rilascia o nega il nulla osta o l'assenso per l'utilizzo a fini pubblicitari di strutture e conceda a terzi aree, per un periodo non superiore alla durata dei lavori. A tal fine alla richiesta di nulla osta o di assenso deve essere allegato il contratto di appalto dei lavori medesimi.**" (cfr. art. 49, comma 3, Codice BB.CC.).

Nel sottolineare la convenienza per la pubblica amministrazione dell'iniziativa intrapresa, con la presente si propone a codesta Direzione Generale per le proprie competenze, esprimere un proprio parere all'iniziativa.

Con l'occasione si elencano le città dove sarebbe Nostra intenzione introdurre l'iniziativa.

Reggio Calabria

Bari

Pescara

Napoli

Caserta

Roma

Venezia

Perugia

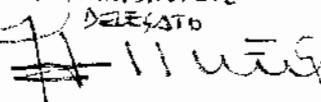
Firenze

Bologna

Milano

Torino

In attesa di un Vostro riscontro in merito porgiamo cordiali saluti.

L'AMMINISTRAZIONE  
DELEGATA  


CAMPANIA

1. Palazzo Reale di Caserta
2. Palazzo Reale di Napoli oppure Museo Archeologico

LAZIO (Roma)

1. Galleria Borghese
2. Palazzo Barberini
3. Galleria Spada
4. Museo Nazionale di Castel S'Angelo
5. Galleria Corsini
6. Museo Nazionale di Palazzo Venezia

TOSCANA(Firenze) la scelta è minimo di 5 musei

1. Galleria degli Uffizi
2. Galleria dell'Accademia
3. Galleria Pala Strozzi
4. Palazzo Pitti
5. Museo delle Porcellane
6. Museo degli Argenti
7. Museo delle Carrozze
8. Galleria dell'Arte Moderna
9. Galleria del Costume

VENETO ( Venezia) la scelta è minimo di 3 musei

1. Galleria dell'Accademia
2. Museo Archeologico
3. Galleria Franchetti
4. Museo Arte Orientale
5. Villa Pisani

## PIEMONTE

1. Palazzo Reale di Torino
2. Armeria Reale

## EMILIA ROMAGNA

1. Pinanoteca di Bologna

## CALABRIA

N.1 Museo

## PUGLIA

N.1 Museo

## ABBRUZZO

N.1 Museo

## LOMBARDIA

N 1 Museo (Breda)

## UMBRIA

N.1 Museo

## ALLEGATO B

INDICAZIONE ,CITTA' ,NUMERO MUSEI NUMERO VIDEO PROGETTO MUSEI ITALIA

DURATA DEL PROGETTO MINIMO 6 ANNI

### 1) NUMERO DEI MUSEI E VIDEO

CAMPANIA (N 1 NAPOLI, N1 CASERTA).....	n. 2 musei	n 30 video
LAZIO (ROMA).....	n. 6 musei	n 30 video
TOSCANA ( FIRENZE) .	n. 5 musei	n 30 video
VENETO ( VENEZIA) .....	n 3 musei	n 18 video
PIEMONTE ( TORINO).....	n 2 musei	n 10 video
UMBRIA (PERUGIA).....	n 1 museo	n 5 video
CALABRIA (REGGIO CALABRIA).....	n 1 museo	n 5 video
LIGURIA (GENOVA)	n 1 museo	n 5 video
PUGLIA.....	n 1 museo	n 5 video
ABRUZZO.....	n 1 museo	n 5 video

### 2) CITTA' INDIVIDUATE

NAPOLI (no polo museale)
CASERTA * Palazzo reale
ROMA * MUSEI POLO SPECIALE
FIRENZE * MUSEI POLO SPECIALE
VENEZIA
TORINO
PERUGIA
REGGIO
GENOVA
BARI
PESCARA

\*MUSEI FONDAMENTALI PER LA BUONA RIUSCITA DEL PROGETTO

Musei



### SCHEDA TECNICA TOTEM

Il video plasma sarà incassato tra due tubolari in acciaio inox satinato di spessore 50x50 mm per un'altezza di 180 cm. All'interno dei tubolari per limitare l'effetto vuoto sarà inserito dell'apposita spugna ignifuga.

Alla base i due tubolari saranno collocati in una scatola in acciaio inox satinato, altezza da 20 cm larghezza 55 cm profondità 40 cm. dove all'interno sarà collocato il computer, con serratura con chiave.

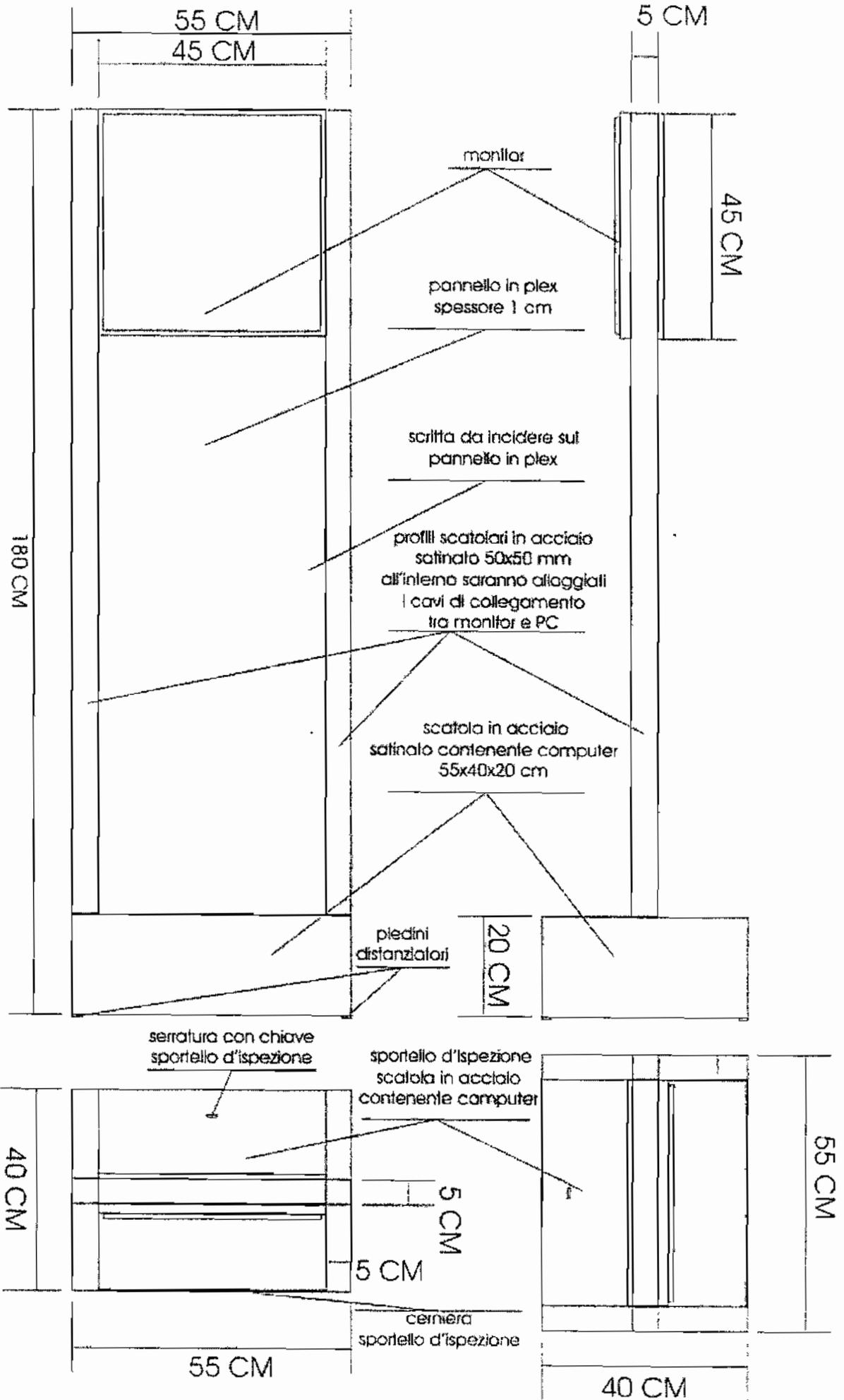
Tra i due tubolari sarà collocata una lastra trasparente in plexiglass di spessore 1 cm.

La base avrà quattro piedini gommati, in alternativa potranno essere posizionate delle rotelle per eventuali spostamenti.

Autoalimentato da un pacco batterie appositamente collocate in una scatola in acciaio inox satinato.

La dimensione del monitor è 19" dim. 45 cm x 45 cm, il filo di collegamento tra monitor e computer, è tramite uno dei tubolari.

I totem saranno virtualmente collegati tra di loro tramite un collegamento wireless, tramite l'ausilio di una linea telefonica.



PROGETTO "TOTEM VIDEO" PALAZZO REALE NAPOLI - RAPP. 1:10