



Borsa Internazionale Turismo

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

GABINETTO

Ufficio Servizi Aggiuntivi

FAX

Circ. n. 11

A tutti gli Istituti dipendenti
LORO SEDIe p.c. Agli Uffici Centrali
LORO SEDI.

Prot. n. 1673 29 GEN. 2001

OGGETTO: Salone della Borsa Internazionale del Turismo.
Milano 14/18 febbraio 2001.

Considerata la grande valenza promozionale del salone suindicato e tenuto conto del crescente interesse del pubblico per il turismo culturale, questo Ministero parteciperà quest'anno per la prima volta alla manifestazione con un proprio stand dove saranno presentate le novità in materia di aperture di spazi espositivi, agevolazioni tariffarie per alcune categorie di utenti, servizi informativi (portale Internet e call center) e servizi di accoglienza (negozi dell'arte, caffetterie e punti ristoro, etc.).

Per quest'ultimo settore, sarà data ospitalità ai relativi concessionari che cureranno in particolare l'illustrazione delle attività di maggiore interesse per gli operatori turistici e quindi la prenotazione delle visite e dei servizi connessi oltre che la vendita anche a distanza dei biglietti di ingresso. Gli Istituti già dotati dei servizi in parola assumeranno pertanto i necessari accordi con i propri gestori.

Tutti gli altri Istituti che hanno già realizzato materiale promozionale (manifesti, pieghevoli, volantini) disponibile per la distribuzione, sono pregati di farlo recapitare - a stretto giro di posta - alla Soprintendenza per i Beni artistici e storici di Milano (via Brera, 28) che ha cortesemente accettato di riceverlo per il successivo inoltro alla sede della B.I.T.

IL CAPO DELL'UFFICIO

V. Frillo