



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, L'INNOVAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E LA PROMOZIONE  
Servizio II - Comunicazione, Promozione e Marketing

Circolare n. 26

Prot. n. 575

Roma, 3/2/06

**Ai Capi dei Dipartimenti  
Ai Direttori Generali  
Ai Direttori Regionali  
Ai Direttori degli Istituti Centrali e Periferici**

## LORO SEDI

e. p.c.,

**Al Ministro On. Rocco Buttiglione  
Al vice Ministro On. Antonio Martusciello  
Al Sottosegretario On.le Nicola Bono  
Al Sottosegretario On.le Mario Pescante  
Al Capo di Gabinetto Pres. Francesco Tufarelli  
Al Capo dell'Ufficio Stampa dott. Walter Guarracino  
Al Capo della Segreteria del signor Ministro  
dott. Massimiliano Converti**

## SEDE

**OGGETTO: VIII Settimana della Cultura - Anno 2006.**

Nella riunione convocata da questo Dipartimento - Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologia e la Promozione in data 24 gennaio u.s., con la partecipazione del Vice Ministro e dei rappresentanti dei Dipartimenti e delle Direzioni Generali è stato deciso che l'ottava edizione della Settimana della Cultura si svolgerà dal **2 al 9 aprile 2006**.

L'evento, che rappresenta la più importante "vetrina" annuale del Ministero, si basa soprattutto sulle attività di promozione e valorizzazione **nel territorio**, di cui le manifestazioni "centrali" dovrebbero costituire momenti di focalizzazione, eventualmente su tematiche specifiche e caratterizzanti.

Lo slogan **"In Italia la cultura è viva - Vivi la cultura"**, sottolinea la grande forza vitale della cultura italiana, che costituisce un formidabile asset di sviluppo economico e di coesione sociale oltre che, ovviamente, di crescita culturale individuale e collettiva.



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, L'INNOVAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E LA PROMOZIONE  
Servizio II – Comunicazione, Promozione e Marketing

Il programma, nelle sue linee generali, comprende:

- la conferenza stampa di presentazione
- una manifestazione di apertura della Settimana, prevista per il 2 mattina, presieduta dal Ministro, a cui farà seguito la consegna delle onorificenze ai benemeriti della cultura;
- un programma centrale a cura dei Dipartimenti e Direzioni Generali che autonomamente organizzeranno il calendario delle attività nel luogo/luoghi da loro prescelti; una riunione di coordinamento verrà indetta per integrare le proposte ed evitare sovrapposizioni;
- un programma territoriale a cura delle Soprintendenze, degli Archivi e delle Biblioteche.

Si sta inoltre operando per il coinvolgimento sia del Ministero per gli Affari Esteri che del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca.

In particolare verranno coinvolti nelle manifestazioni della Settimana anche gli Istituti Italiani di Cultura all'Estero, le cui adesioni perverranno direttamente alla suddetta Direzione Generale – Servizio II - Comunicazione, Promozione e Marketing.

I Direttori Generali in indirizzo vorranno attivare gli Istituti dipendenti affinché pongano in atto tutte quelle iniziative che possano caratterizzare adeguatamente la Settimana nonché provvedere all'emanazione dei provvedimenti per l'ingresso gratuito nei musei, gallerie, aree archeologiche ed altri siti contemplando anche, ove possibile, l'apertura nel lunedì ricadente nella Settimana e curando che gli orari risultino il più possibile uniformi e prolungati.

Il Dipartimento per lo Spettacolo - Direzioni Generali del Cinema e dello Spettacolo dal Vivo vorrà attivarsi allo scopo di ottenere, come di consueto, facilitazioni di ingresso nei cinema e nei teatri nonché a promuovere, nei medesimi luoghi, manifestazioni ad hoc.

Il ruolo di coordinamento territoriale sarà svolto dalle Direzioni Regionali, a cui dovrebbero afferire anche le proposte di Archivi e Biblioteche, fermo restando, per queste ultime due tipologie di Istituti, le competenze in ordine alla programmazione e alle scelte operative delle rispettive Direzioni Generali e del Dipartimento per i Beni Archivistici e Librari.

I Direttori Regionali, nel diffondere presso ogni Istituzione presente nell'ambito regionale la comunicazione della Settimana, vorranno contattare Enti locali e/o privati per favorire e conoscere eventuali iniziative concomitanti, nonché per l'adesione all'ingresso gratuito nelle sedi espositive di rispettiva competenza.

Le scadenze per la comunicazione dei programmi sono le seguenti.

Nel caso in cui si prevedano aperture in orario straordinario, è indispensabile darne informazione entro il **9 febbraio**, utilizzando l'apposito form sulla rete intranet.

Entro il **28 febbraio** ogni Direzione Regionale vorrà segnalare almeno due eventi ritenuti di particolare importanza, che dovranno essere comunicati alla casella di posta elettronica indicata in calce, per permettere la creazione di una top list a cui verrà data particolare evidenza nella comunicazione e promozione nazionale.

Gli stessi eventi verranno inseriti ovviamente, a cura degli Istituti, nel form dell'Intranet. La segnalazione riguarda anche gli Uffici dell'Amministrazione centrale.



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, L'INNOVAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E LA PROMOZIONE  
Servizio II – Comunicazione, Promozione e Marketing

Infine entro il **24 marzo** ogni Istituto completerà l'inserimento dei dati relativi alle proprie manifestazioni nella rete intranet del Ministero, al fine di consentire la diffusione, a mezzo stampa, del Programma generale. Gli eventi inseriti successivamente a tale data avranno diffusione esclusivamente in Internet.

Le Direzioni Regionali che intendessero comunque procedere alla realizzazione di un cartaceo con i programmi di competenza, dovranno utilizzare l'impaginato grafico con il colore blu dello scorso anno, per permettere comunque un'immagine unitaria ed omogenea del MiBAC sul territorio nazionale. E' auspicabile, altresì, che le Direzioni Regionali si facciano promotrici di contatti con la stampa e con i media locali.

La Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologia e la Promozione, d'intesa con l'Ufficio Stampa, curerà la comunicazione a livello nazionale e la redazione di un sito web dedicato, nel quale potranno confluire tutti i materiali grafici, fotografici e redazionali che si vorranno produrre.

Seguirà una nota informativa tecnica sulle modalità di trasmissione dati.

Si ringrazia per la collaborazione.

Il Capo del Dipartimento  
(Giuseppe Proietti)

referente:

**Direzione Generale per l'Innovazione Tecnologia e la Promozione  
Servizio II - Promozione, Comunicazione e Marketing**

**Tel. 06.6723.2441, 2851**

**FAX 06.6723.2917**

**e.mail [settimanacultura2006@beniculturali.it](mailto:settimanacultura2006@beniculturali.it)**