



# Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Dipartimento per la Ricerca, l'Innovazione e l'Organizzazione  
Direzione generale per gli Affari generali, il Bilancio, le Risorse umane e la Formazione

Prot.n. **24992**  
*el. 16.34.13/1-26*

Servizio II

Roma, **12 LUG. 2006**

Circolare n. 133

Al Capo di Gabinetto  
SEDE  
Ai Capi dei Dipartimenti  
SEDE  
Alle Segreterie degli On.li Sottosegretari  
SEDE  
Ai Direttori Generale  
LORO SEDI  
Ai Direttori Regionali  
Ai Direttori dei Servizi  
LORO SEDI  
A tutti gli Istituti Centrali ed Uffici Periferici  
LORO SEDI

OGGETTO: Master: "Scienza, Tecnologia e Innovazione".

Nel prossimo mese di novembre, presso la Sede di Bologna, della Scuola Superiore della P.A., avrà inizio la seconda edizione del Master "*Scienza, Tecnologia e Innovazione*".

Il Master ha l'obiettivo di offrire conoscenze teoriche avanzate e strumenti operativi per la formulazione, gestione e valutazione delle politiche pubbliche per la cultura e la ricerca scientifica e tecnologica, anche attraverso l'analisi comparata delle soluzioni adottate da altri Paesi europei.

**L'offerta formativa è rivolta ai dirigenti e funzionari di area C, con conoscenza della lingua inglese.**

Al Master verranno ammessi complessivamente per tutte le Amministrazioni, 25 partecipanti autorizzati dalle proprie Amministrazioni di appartenenza.

Il Master si conclude con una prova finale le cui modalità di svolgimento saranno a suo tempo individuate da parte dei docenti coordinatori del Master

Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di superamento del Master.

**Le domande di partecipazione redatte secondo la scheda allegata al presente documento ed integrate dal curriculum vitae dovranno essere inoltrate al proprio Dipartimento di appartenenza, ai fax sottoelencati:**

**Dipartimento R.I.O. -**

**Servizio I - Fax n. 06/67232103**

**Dipartimento Beni Culturali e Paesaggisti - Servizio I - Fax n. 06/58434431**

**Dipartimento Beni Archivistici e Librari - Servizio I - Fax n. 06/69654290**

**Dipartimento per lo Spettacolo e lo Sport - Servizio I - Fax n. 06/70496507**

I Dipartimenti provvederanno a trasmettere improrogabilmente entro **il 7 settembre 2006**, le istanze selezionate, inoltrandole esclusivamente via fax al n. 06/67232216 del Servizio II di questa Direzione Generale, garantendo per i funzionari designati la relativa copertura finanziaria per spese di missione e soggiorno.

Si allega programma, calendario e schede di partecipazione.

Per ulteriori informazioni utili consultare il sito della SSPA all'indirizzo [www.sspa.it](http://www.sspa.it)

IL DIRETTORE GENERALE  
(Prof. Alfredo GIACOMAZZI)

**si prega di compilare in stampatello**

**SEZ. 1 - INFORMAZIONI GENERALI**

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME: \_\_\_\_\_

**Amministrazione di appartenenza:**

MINISTERO

REGIONE

PROVINCIA

COMUNE

ENTE

UNIVERSITA'

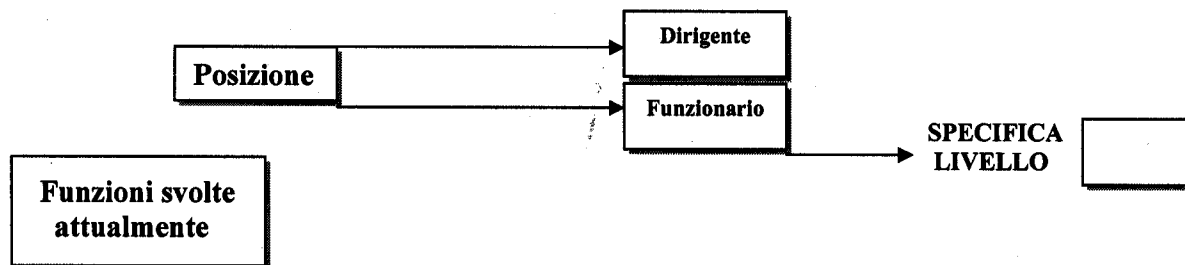
UFFICIO: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

INDIRIZZO: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

TITOLO DI STUDIO: \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**SEZ. 2 - MOTIVI DI INTERESSE**

**cosa si aspetta dal master**

1. ACQUISIRE CONOSCENZE DI BASE   
(SPECIFICARE SU QUALI ARGOMENTI) \_\_\_\_\_

2. APPROFONDIRE CONOSCENZE GIÀ POSSEDUTE   
(SPECIFICARE SU QUALI ARGOMENTI) \_\_\_\_\_

2. ALTRO →   
3. (SPECIFICARE): \_\_\_\_\_

MOTIVI DI INTERESSE PER IL MASTER: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

CONOSCENZA DELLA LINGUA :

INGLESE

1) INTERMEDIO      2) AVANZATO

N.B. INSERIRE IL NUMERO RELATIVO AL GRADO DI CONOSCENZA.

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

▪ SI ALLEGA CURRICULUM

## Curriculum vitae

### DATI PERSONALI

**Cognome e Nome**

**luogo e data di nascita**

**Indirizzo**

**Telefono**

**Fax**

**e-mail**

### TITOLO DI STUDIO

**Laurea in**

**Conseguita il**

**Presso l'Università**

**Votazione**

**Eventuali specializzazioni post laurea**

### AMMINISTRAZIONE ED UFFICIO DI APPARTENENZA

**Amministrazione**

**Ufficio**

**Qualifica**

**ATTIVITA' SVOLTA**

**CORSI DI  
FORMAZIONE**

**ALTRI  
ELEMENTI**

## 10. PROGRAMMA E CALENDARIO

Il Master si svolgerà a settimane alterne nelle giornate di lunedì e martedì secondo l'orario e il programma sottoindicati:

<b>Orario delle lezioni</b>	
lunedì	10.00-14.00 / 15.00-18.00
martedì	9.30-13.30 / 14.30-17.30

### Programma e calendario

- 1. Scoperta scientifica, invenzione tecnologica ed innovazione**  
**27 e 28 novembre 2006**
  - Scienza e tecnologia
  - Modelli tradizionali della scoperta e dell'invenzione
  - Scoperta e invenzione come problem solving
  - Dall'invenzione all'innovazione
- 2. Etica e scienza**  
**11 e 12 dicembre 2006**
  - Evoluzione storica del rapporto tra etica e scienza
  - La bioetica
  - Etica, nuove tecnologie e ambiente
  - Etica, società e politica della ricerca
- 3. Scienza e società**  
**8 e 9 gennaio 2007**
  - La scienza come motore sociale
  - Il mestiere dello scienziato
  - La comunità scientifica
  - Interazioni scienza-società e ambiente
- 4. Comunicazione della scienza**  
**22 e 23 gennaio 2007**
  - Finalità e modalità della comunicazione scientifica
  - Nascita ed evoluzione del "Public understanding of science"

- Comunicazione scientifica e comprensione della scienza
- La partecipazione al governo della scienza
- Consenso pubblico e pubblica responsabilità

**5. Educazione e divulgazione della scienza**

**5 e 6 febbraio 2007**

- La comunicazione formale e informale dei risultati scientifici
- Il ruolo dei media nella diffusione della conoscenza scientifica
- Il World Wide Web nella diffusione della scienza
- Le politiche per la divulgazione della scienza

**6. Patrimonio e conservazione della cultura scientifica archivi, biblioteche, musei e science park**

**22 e 23 febbraio 2007**

- Gli archivi del sistema della ricerca
- La biblioteche di area scientifica
- Gestione e tutela in campo archivistico, librario e museografico
- Il museo scientifico
- Laboratori e science park

**7. Politiche della ricerca e della innovazione**

**5 e 6 marzo 2007**

- Analisi storica e comparata di politica della ricerca ed innovazione
- Il ruolo dello stato
- Il ruolo del mercato
- Le modalità per la determinazione delle priorità (modelli di anticipazione e previsione tecnologica)
- La valutazione della ricerca e dell'innovazione (peer review e bibliometria)

**8. Brain drain and brain gain e professionalità della ricerca ed innovazione**

**19 e 20 marzo 2007**

- La mobilità internazionale
- La mobilità dei ricercatori
- Le principali politiche per la mobilità
- La formazione per la ricerca
- Le carriere scientifiche

**9. Istituzioni e governance della ricerca contesti nazionali e internazionali**

**2 e 3 aprile 2007**

- Il governo della ricerca: livello locale, nazionale e comunitario
- Università, istituzioni pubbliche di ricerca e non-profit
- Sussidiarietà, federalismo e i differenti livelli di governance
- Il ruolo degli esperti nelle politiche pubbliche
- Ricerca e innovazione nelle imprese

**10. Scienza, tecnologia e competitività economica**

**16 e 17 aprile 2007**

- Ricerca scientifica e innovazione tecnologica
- L'impatto della tecnologia sullo sviluppo industriale
- Modelli lineari e non lineari nella produzione della conoscenza
- Ruolo del mercato e dello stato nel sostenere l'innovazione
- Politiche per la diffusione tecnologica
- Politiche europee e obiettivi di Lisbona

**11. Rapporto ricerca pubblica-industria parchi tecnologici, incubatori, consorzi ect.**

**7 e 8 maggio 2007**

- Ricerca pubblica e impresa
- Università, Impresa, Governo
- L'università imprenditoriale
- Gli incubatori universitari, le "campus company" e gli spin-off
- Parchi scientifici e tecnologici

**12. Management delle istituzioni della ricerca ed innovazione**

**21 e 22 maggio 2007**

- Programmazione e selezione dei progetti R&S
- Project management dei progetti di ricerca & sviluppo
- Valutazione dei risultati e dell'impatto potenziale
- Gestione dell'informazione e della valorizzazione della proprietà intellettuale

**13. Finanza, Ricerca ed Innovazione**

**4 e 5 giugno 2007**

- Investimenti pubblici e investimenti privati in ricerca e sviluppo
- Ambienti fiscali e misure di intervento
- Interventi agevolativi comunitari e nazionali
- Mercati finanziari e capitali di rischio