



## *Ministero per i Beni e le Attività Culturali*

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, L'INNOVAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE  
DIREZIONE GENERALE PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E LA PROMOZIONE

**CIRCOLARE N. 191**

Prot. n. 2088  
cl. 07.04.00/2.1

Roma, 12 6 OTT. 2006

**Ai Dipartimenti  
Alle Direzioni Generali  
Alle Direzioni Regionali  
Agli Uffici centrali e  
periferici  
LORO SEDI**

**e p.c.**

**All'Ufficio di Gabinetto  
SEDE**

**Oggetto:** Legge 7 giugno 2000, n. 150 – D.lgs 31 luglio, n. 177/05  
Comunicazione istituzionale.

Ad integrazione della circolare n. 185 del 6 ottobre corrente, si rappresenta che la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha precisato con la nota in allegato che, relativamente al richiamo alle disposizioni di cui al Testo unico sulla radiotelevisione, il rispetto dei vincoli di pianificazione è opportuno che sia osservato all'interno della programmazione di ciascuna campagna, salvo situazioni eccezionali che per la loro particolarità richiedano diversamente.

La precisazione è scaturita dalla necessità di evitare che una pianificazione non rispettosa dei vincoli possa rendere estremamente difficile nel prosieguo dell'anno finanziario un riequilibrio corretto delle spese, sanzionabile dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
(Giuseppe Proietti)

Q  
6 M

*Stampa Roma* 21 SET. 2006 20

Via Po, 14 - 00198 ROMA  
tel. n. 06/85.98.1. - fax n. 06/85.98.62.69

*Presidenza  
del Consiglio dei Ministri*

Alle Amministrazioni centrali dello Stato  
Gabinetto del Ministro

Loro Sedi

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

*Ufficio per il coordinamento delle attività di  
informazione e comunicazione istituzionale  
Servizio per la pubblicità e le pubblicazioni*

*Proposta al Segretario del*

*Pubbl./* DIE/17B22/86/



OGGETTO

: Legge 7 giugno 2000 n. 150 - D. Lgs. 31 luglio 2005 n.

177.

Facendo seguito alla lettera del 5 settembre 2006, prot.DIE/16354/86, relativamente al richiamo alle disposizioni del Testo Unico sulla radiotelevisione (Decreto legislativo citato in oggetto), nel sottolineare come la norma disponga che per ciascun esercizio finanziario le somme destinate, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare impegnate per almeno il 50% (che nella fase di transizione alla trasmissione in tecnica digitale sale al 60%), a favore dei giornali quotidiani e periodici e per almeno il 15% a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale (art. 41 D.Lgs. n.177/2005), si rappresenta l'opportunità che tale rispetto dei vincoli di pianificazione sia osservato **all'interno della programmazione di ciascuna campagna**, salvo situazioni eccezionali che per la loro particolarità richiedano diversamente.

Ciò al fine di evitare che una pianificazione non rispettosa dei vincoli renda nel proseguo dell'anno finanziario estremamente difficile un riequilibrio corretto delle spese, sanzionabile dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECOA DELLO STATO S.p.A. - S.

MINISTERO PER I BENI  
E LE ATTIVITA' CULTURALI  
UDC - GABINETTO  
- 3 OTT. 2006  
Prot. N° GPG ..... 19644  
CLASS. ....

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
(Cons. Paolo Peluffo)

*Paolo Peluffo*

*SP 22020*

*AP/*

*14 07 2006*